Spis treści

Wstęp 6

Rozdział 1. Zrównoważone finanse – wprowadzenie 11
1.1. Definicja zrównoważonych finansów 11
1.2. ESG – czynniki środowiskowe, społeczne, zarządcze 15
1.3. Podmioty nadające oceny ESG 17
1.4. Credit rating a ratingi i scoringi ESG 21
1.4.1. Credit rating a rating ESG 21
1.4.2. Porównanie ratingu ESG i scoringu ESG 28
1.4.3. Przykładowe ratingi ESG 37
1.4.3.1. Fitch ESG Rating 37
1.4.3.2. S&P Global Sustainable 42
1.4.3.3. Moody's Investor Service 44
1.4.4. Refinitiv ESG jako przykład scoringu ESG 45
1.5. Greenwashing a rynek finansowy 53
1.6. Wnioski 59
Literatura 60

Rozdział 2. Wpływ ESG na credit ratingi 62
2.1. Przegląd badań 63
2.2. Metodologia badawcza 69
2.3. Wyniki badań 79
2.4. Wnioski 101
Literatura 104

Rozdział 3. Wpływ ESG na rynek obligacji 107
3.1. Klasyfikacja obligacji przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju . . . 107
3.2. Badania na temat rynku obligacji ESG 117
3.2.1. Badania na temat greenium 117
3.2.2. Badania na temat powiązań pomiędzy rynkiem zielonych obligacji a innymi instrumentami finansowymi 122
3.2.3. Badania na temat popytu i podaży zielonych obligacji 124
3.3. Metodologia badawcza 127
3.4. Wyniki badań 128

3.5. Wnioski 130
Literatura 132

Rozdział 4. Wpływ ESG na rynek akcji 136
4.1. Indeksy ESG 136
4.2. Przegląd badań 142
4.2.1. Badania na temat wpływu zdarzeń związanych z ESG na rynek akcji . . 142
4.2.2. Badania na temat wpływu ocen ESG na rynek akcji 144
4.3. Metodologia badawcza 150
4.4. Wyniki badań 152
4.4.1. Badania na temat wpływu wskaźników ESG na stopy zwrotu z kursów akcji 152
4.4.2. Badania na temat wpływu wskaźników ESG na kapitalizację spółek notowanych na giełdach 164
4.5. Wnioski 178
Literatura 180

Rozdział 5. Wpływ ESG na rynek funduszy inwestycyjnych 185
5.1. Zielone fundusze inwestycyjne 185
5.2. Przegląd badań 192
5.3. Metodologia badawcza 195
5.4. Wyniki badań 197
5.5. Wnioski 203
Literatura 206

Zakończenie 208

Załącznik 1. Lista podmiotów dostarczających dane, oceny i ratingi ESG wraz z opisem ich działalności 214