

Wstęp

Analiza ekonomiczna rozumiana jako instrument, a zarazem jako funkcja zarządzania, odgrywa w przedsiębiorstwie trudną do przecenienia rolę. Rzetelna znajomość aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa, a zwłaszcza przyczyn, które tę sytuację kształtują, jest warunkiem koniecznym do postawienia prawidłowej diagnozy stanu przedsiębiorstwa w zakresie jego kondycji ekonomiczno-technicznej i finansowej. Identyfikacja zależności przyczynowo-skutkowych między zjawiskami ekonomicznymi, które występują w przedsiębiorstwie, jest niezbędna w procesie wnioskowania, czyli w procesie ukazującym zarówno czynniki zachodzących zmian, jak i charakter oraz siłę ich oddziaływania. Takie analityczne wyjaśnienie każdej ekonomicznej płaszczyzny w przedsiębiorstwie znakomicie porządkuje wizerunek przedsiębiorstwa, a jednocześnie umożliwia dokładne rozpoznanie przyczyn zmian.

Z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa nierozzerwalnie związany jest proces decyzyjny. Szczególna rola przypada tu decyzjom podejmowanym przez kadrę menedżerską różnych szczebli, gdyż zasięg i skutki dokonywanych wyborów implikują jakość i efektywność działania całej organizacji. Trudno wyobrazić sobie we współczesnym przedsiębiorstwie zarządzanie o żywiołowym charakterze, czyli podejmowanie decyzji bez odpowiedniego rozpoznania sytuacji. Analiza ekonomiczna może znakomicie pełnić tę funkcję objaśniania i diagnozowania. Na tym nie kończy się zadanie analizy. Podjęcie decyzji opiera się oczywiście na ocenie sytuacji aktualnej, jednak – odnosząc się do przyszłości – zawsze jest obarczone pewnym ryzykiem. Aby je zmniejszyć, przed podjęciem ostatecznej decyzji należy zbadać przyszłe jej rezultaty, nierzadko w kilku możliwych scenariuszach. W takim procesie decyzyjnym także wykorzystuje się analizę ekonomiczną. Znajomość, wcześniej wspomnianych, związków przyczynowo-skutkowych, które będą występowały także w okresach przyszłych, staje się więc niezbędnym narzędziem pracy menedżera.

Aby zatem w pełni wykorzystać walory aplikacyjne analizy ekonomicznej, należy nie tylko poznać złożoność procesów ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwie, ale także nabyć umiejętność posługiwania się metodami analizy.

Podstawowym celem prezentowanej pracy jest przedstawienie wszystkich istotnych zagadnień z zakresu metod i technik diagnozowania procesów, zjawisk i stanów ekonomiczno-finansowych w przedsiębiorstwie.

Autorzy zwracają szczególną uwagę na użyteczność analizy w decyzjach menedżerskich. Sposoby prezentacji i analizy poszczególnych zagadnień mają służyć podejmowaniu lepszych, efektywniejszych decyzji w przedsiębiorstwie. W intencji autorów praca ta ma również ułatwić samodzielne studiowanie i przyswajanie poszczególnych kwestii prezentowanych w książce. Z tego względu jest ona szczególnie przydatna dla słuchaczy studiów dziennych, wieczorowych i zaocznych wydziałów ekonomicznych i zarządzania wyższych uczelni akademickich i zawodowych. Służy temu układ pracy. Najpierw poszczególne zagadnienia zostały omówione od strony teoretycznej, a następnie na przykładach praktycznych przedstawiono sposoby ich analizy. Każdy rozdział kończy się propozycją zadań (przypadków) do samodzielnego rozwiązania wraz z wykazem literatury poszerzającej omawianą problematykę.

Ze względu na swój zasięg przedmiotowy oraz sposób ujęcia zagadnień w zakresie analizy i oceny praca może być także szeroko wykorzystywana przez analityków i menedżerów w organizacjach gospodarczych. Przedstawia ona bowiem konkretne sposoby i techniki diagnozowania oraz oceny ważnych dla przedsiębiorstwa problemów. Może ona być wykorzystana w przedsiębiorstwach – zarówno przemysłowych, handlowych, jak i usługowych.

Autorzy w poszczególnych rozdziałach omawiają kolejno: rolę oraz funkcje analizy w decyzjach menedżerskich, organizację i metody prowadzenia i przygotowania analiz ekonomicznych, analizę i ocenę sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa, analizę rentowności i diagnozowanie gospodarki pieniężnej, analizę wskaźnikową, analizę kosztów, produkcji, zasobów ludzkich, gospodarki materiałowej i majątku trwałego. Praca kończy się przedstawieniem zastosowania analizy ekonomicznej w ważnych obszarach decyzyjnych przedsiębiorstwa.

Oddając książkę do rąk Czytelników, należy żywić nadzieję, że stanie się ona niezbędną pomocą nie tylko w trakcie studiowania przedmiotu analizy ekonomicznej, lecz także w procesie zastosowania jej metod w praktyce gospodarczej.

Autorzy

Warszawa, styczeń 2017