

Turystyczny Fundusz Gwarancyjny (TFG) jako narzędzie zarządzania ryzykiem w funkcjonowaniu organizatorów turystyki Marta Czupryńska-Kociszewska, Piotr Kociszewski

Alejiak, W. (2005). Aktualny stan i perspektywy rozwoju badań naukowych nad turystyką. W: R. Winiarski, W. Alejiak (red.), *Turystyka w badaniach naukowych* (s. 275-299). Rzeszów: AWF Kraków, WSIZ.

Alejiak, W. (2007). Przemysł turystyczny w Polsce i na świecie. W: Z. Kruczek (red.), *Kompendium pilota wycieczek* (s. 7-54). Kraków: Wydawnictwo Proksenia.

Apanowicz, J. (2005). *Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej*. Warszawa: Wydawnictwo Difin.

Bosiacki, S. (2013). O potrzebie interdyscyplinarnych badań naukowych w turystyce. W: L. Butowski (red.), *Badania naukowe w turystyce - stan i perspektywy rozwoju* (s. 39-47). Warszawa: Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji.

Bunge, M. (1979). *Treatise on basic philosophy, Ontology II: A world of systems*. Dordrecht.
<https://doi.org/10.1007/978-94-009-9392-1>

Byszewska-Dawidek, M. i Nalazek, M. (2016). *Rynek biur podróży w Polsce*. Warszawa: Wydawnictwo AFiB Vistula.

Chojnicki, Z. (1985). Realistyczna koncepcja systemu. *Sprawozdania Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauki* za rok 1985, 4, 20-24.

Czupryńska, M. (2017). Ocena zdolności organizatorów turystyki do kontynuacji działalności w warunkach spowolnienia gospodarczego - w świetle wybranych perspektyw teoretycznych z zakresu nauki o zarządzaniu. *Acta Universitatis Nicolai Copernici, Zarządzanie*, XLIV(1), 85-94.
https://doi.org/10.12775/AUNC_ZARZ.2017.008

Czupryńska, M. (2017b). Zmiany w zasadach funkcjonowania gwarancji ubezpieczeniowej biur podróży jako odpowiedź na problemy rynku turystycznego. W: E. Wrońska-Bukalska (red.), *Finanse przedsiębiorstw i rynki finansowe z perspektywy młodego ekonomisty: wybrane problemy*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Drucker, P.F. (1995). *Zarządzanie w czasach burzliwych*. Warszawa: Nowoczesność, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Czytelnik.

Gasińska, M. (2013). Ubezpieczenia turystyczne w systemie ubezpieczeń gospodarczych. *Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula*, (32), 48-67.

Gołębowski, G. (2003). Turystyka jako czynnik integrujący badania naukowe. W: G. Gołębowski (red.), *Kierunki rozwoju badań naukowych w turystyce*. Poznań: Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Gołębowski, G. (2007). Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku. W: G. Gołębowski (red.), *Przedsiębiorstwo turystyczne: ujęcie statyczne i dynamiczne* (s. 13-27). Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

<http://zrot.pl/205-nowa-dyrektywa-w-sprawie-impres-turystycznych-opublikowana> (20.02.2020).

<https://bip.kprm.gov.pl/kpr/bip-rady-ministrow/prace-legislacyjne-rm-i/prace-legislacyjne-rady/wykaz-prac-legislacyjny/r2224,Projekt-ustawy-o-zmianie-ustawy-o-uslugach-turystycznychoraz-ustawy-o-ubezpiecz.print> (8.01.2021).

https://tfg.ufg.pl/tresc/27/Zwrot_skladek (20.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/11234-betlej-w-tfg-rynek-rosnie-szybciej-niz-w-merlinie> (25.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/15572-tfg-odklada-pieniadze-i-poradkuje-rynek> (2.03.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/21098-21098> (25.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/24487-turystyczny-fundusz-gwarancyjny-komu-przydasie-w-kryzysie> (15.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/24487-turystyczny-fundusz-gwarancyjny-komu-przydasie-w-kryzysie> (2.03.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/26250-tfg-z-nowym-portalem-dla-turystow-i-przedsiębiorców> (25.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/26626-skutek-koronawirusa-biura-podrozy-wiecej-zabieraja-z-tfg-niz-wplacaja> (25.02.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/26626-skutek-koronawirusa-biura-podrozy-wiecej-zabieraja-z-tfg-niz-wplacaja> (4.03.2021).

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/8215-16-miliona-złotych-z-turystycznego-funduszu-gwarancyjnego-dla-klientów-upadłego olimpu> (4.03.2021).

<https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia/centralna-ewidencja-organizatorów-turystyki-i-przedsiębiorców-ulepszających-nabywanie-powiązanych-usług-turystycznych> (28.02.2021).

<https://www.newsweek.pl/swiat/koniec-wakacji-na-pokaz-czyli-gdzie-pojechac-w-2021-roku/q4m05dp>.

<https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadomosci-z-pot/voucher-na-imprezy-turystycznegwarantowany-przez-tfg> (25.02.2021).

<https://www.rp.pl/Biura-podrozy/303079854-Upadlo-biuro-podrozy-Olimp.html> (4.03.2021).

<https://www.rp.pl/Biura-podrozy/309269959-TFG-pierwszy-raz-wypłacił-pieniądze-klietomzbankrutowanego-biura-podrozy.html> (20.02.2021).

https://www.ufg.pl/UCMServlet3/ucmservlet3?dDocName=UCM_UFG_554354 (4.03.2021).

<https://www.vistulahospitality.edu.pl/o-nas/aktualnosci-i-wydarzenia/wydarzenia/seminarium-rynek-zabezpieczen-finansowych-produktow-ubezpieczeniowych-kontekscie-dzialalnoscibiur-podrozy> (20.02.2021).

Jasiński, B. (2005). Turbulencja otoczenia. W: R. Krupski (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu (s. 15-221). Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

- Kachniewska, M. (2002). Zarządzanie jakością w małym i średnim przedsiębiorstwie na przykładzie biura podróży. W: S. Doroszewicz (red.), Techniczne i ekonomiczne aspekty jakości (s. 199-2207). Warszawa: SGH.
- Kachniewska, M. (2014). Polaryzacja podaży turystycznej jako stymulanta rozwoju sieciowych produktów turystycznych. W: B. Meyer (red.), Podstawy funkcjonowania rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, (805). Ekonomiczne Problemy Turystyki, 1(25). Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Kachniewska, M., Nawrocka, E., Niezgoda, A. i Pawlicz, A. (2012). Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Kraków: Wolters Kluwer.
- Klimczak-Kochańska, K. (2016). Wkład Petera F. Druckera w rozwój teorii zarządzania. W: K. Klincewicz (red.). Zarządzanie, organizacje i organizowanie - przegląd perspektyw teoretycznych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Pozyskano z: <http://timo.wz.uw.edu.pl/zoo>.
- Kociszewski, P. (2016). Oferta turystyczna dla seniorów i jej społeczno-geograficzne uwarunkowania. Niepublikowana praca doktorska. Wydział Geografii i Studiów Regionalnych. Warszawa: Uniwersytet Warszawski.
- Kociszewski, P. (2017). Kształtowanie oferty na rynku turystyki kulturowej przez organizatorów turystyki (na przykładzie turystów seniorów). Turystyka Kulturowa, (1), 80-2105.
- Kociszewski, P. (2019). Polska. Na rynku touroperatorów narasta zjawisko polaryzacji. W: N. Pęczak, Raport. Ranking 2019 Touroperatorzy - wydanie specjalne "Wiadomości turystycznych". Warszawa.
- Konieczna-Domańska, A. (1998). Polskie biura podróży na rynku turystycznym. International Journal of Management and Economics, 5, 84-296. Warszawa: Kolegium Gospodarki Światowej Szkoły Główny Handlowej.
- Konieczna-Domańska, A. (2008). Biura podróży na rynku turystycznym. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Kornak, A. (1999). Biura podróży na rynku. Zarządzanie, marketing i promocja. Bydgoszcz: Kujawsko-Pomorskie Studium Edukacyjne.
- Kostrowicki, A.S. (1975). Podejście systemowe w badaniach nad rekreacją, Przegląd Geograficzny, 47(2), 263-277.
- Kotler, P. i Caslione, J.A. (2009). Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji. Warszawa: Wydawnictwo MT Biznes.
- Kruczek, Z. (2011). Piloci i przewodnicy na styku kultur. Kraków: Wydawnictwo Proksenia.
- Krzymowska-Kostrowicka, A. (1980). Terytorialny system rekreacyjny. Analiza struktury i charakteru powiązań. Prace Geograficzne, IGiPZ PAN, 138. Wrocław-Warszawa-Kraków-Gdańsk-Łódź: Wydawnictwo Ossolineum.
- Kubiak-Cyrul, A. (2015). Zakres stosowania nowej dyrektywy w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych z perspektywy prawa polskiego. Studia Prawnicze. Rozprawy i Materiały, (2), 19-34.

- Leiper, N. (1979). The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourist Industry. *Annals of Tourism Research*, 6, 390-407. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367-384. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90004-B](https://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90004-B)
- Lisowski, A. (2003). *Koncepcje przestrzeni w geografii człowieka*. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego.
- Maliszewska, M., Kociszewski, P. i Łopaciński, K. (2017). Rynek zabezpieczeń finansowych i produktów ubezpieczeniowych w kontekście działalności biur podróży. Warszawa: Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji.
- Mączyńska, E. (2010). Przedsiębiorstwa wobec kryzysu i naruszonej równowagi. W: R. Sobiecki, J.W. Pietrewicz (red.), *Przedsiębiorstwa a kryzys globalny* (s. 199-220). Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.
- Michalska-Dudek, I. (2017). Kształtowanie lojalności klientów biur podróży. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. <https://doi.org/10.15678/ZNUEK.2018.0976.0405>
- Michalska-Dudek, I. i Przeorek, R. (2014). Ocena stabilności biur podróży w Polsce z wykorzystaniem metody R.A.T.I.N.G. W: B. Walas i J. Sobczuk (red.), *Ewolucja podaży i popytu w turystyce*. Sucha Beskidzka: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii.
- Michalska-Dudek, I. i Przeorek-Smyk, R. (2010). *Marketing biur podróży*. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
- Mika, M. (2012). Competitiveness of tourist destinations as a research problem in the geography of tourism - analytical assumptions behind the research model. *Prace Geograficzne Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ*, 130, 91-105.
- Mika, M. (2014). *Założenia i determinanty podtrzymywalności lokalnego rozwoju turystyki*. Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Jagielloński.
- Nawrot, Ł. i Zmyślony, P. (2009). *Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego. Od programowania rozwoju do zarządzania strategicznego*. Kraków: Wydawnictwo Proksenia.
- Niemczyk, A. (2012). *Zróżnicowanie zachowań konsumentów na rynku turystyki kulturowej*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Niezgoda, A. (2006). *Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.
- NIK. (2012). *Informacja o wynikach kontroli - przestrzeganie warunków świadczenia usług turystycznych*. Warszawa: Najwyższa Izba Kontroli.
- Panasiuk, A. (2014). *Rynek turystyczny. Studium strukturalne*. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
- Pawlusiński, R. (2007). Biura podróży. W: W. Kurek (red.), *Turystyka* (s. 177-180). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Prieobrażenski, W.S. (red.). (1975). *Teoreticzeskije osnovy riekreacjonnoj gieografii*, Moskwa: Izd. Nauka.

Pritchard, C. (2002). Zarządzanie ryzykiem w projektach. Warszawa: WIG-Press.

Rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 22 grudnia 2020 r. w sprawie wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny (Dz.U. 28.12.2020, poz. 2372).

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2010 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej wymaganej w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych (Dz.U. 2010 Nr 238, poz. 1584).

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2010 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia na rzecz klientów w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych (Dz.U. 2010 Nr 252, poz. 1690).

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 kwietnia 2013 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej wymaganej w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych (Dz.U. 2013, poz. 511).

Runge, J. (2007). Metody badań w geografii społeczno-ekonomicznej - elementy metodologii, wybrane narzędzia badawcze. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Sangowski, T. (red.). (1998). Ubezpieczenia gospodarcze. Warszawa: Poltext.

Sobczyk, M. (2013). Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji. Warszawa: Wydawnictwo Difin.

Sobolewski, H. i Bober, P. (2015). Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem w działalności touroperatora. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, (854). Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, (73), 253-264.

Sudoł, S. (2006). Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Wyd. 3. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Szumlicz, T. (2005). Metoda ubezpieczenia - Interpretacja społeczna W: T. Szumlicz (red.). Społeczne aspekty ubezpieczenia. Warszawa: Wydawnictwo SGH.

Ustawa z 24 listopada 2017 roku o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. 2017, poz. 2361).

Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. 2020, poz. 374).

Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U. 1997 Nr 133, poz. 884).

Ustawa z dnia 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2020, poz. 568).

Ustawa z dnia 22 lipca 2016 r. o zmianie ustawy o usługach turystycznych oraz ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych w sprawie wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny (Dz.U. 2016, poz. 1900).

Wolański, R. (2013). Wpływ otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw. Warszawa: Wydawnictwo Wolters Kluwer.

Wściubiak, Ł. (2014). Przedsiębiorczość jako odpowiedź na narastającą turbulencję otoczenia współczesnych przedsiębiorstw. *Przedsiębiorczość Edukacja*, (10).

<https://doi.org/10.24917/20833296.10.3>

Wartość kapitału ludzkiego Sylwia Dudkowiak

Adamkiewicz, Z. (2011). Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej MSSF Część A Założenia koncepcyjne i wymogi- Oficjalne dokumenty wydane według stanu na dzień 1 stycznia 2011 roku (s. A1024). Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Barlik, E. (1996). Wartościowanie pracy. Rzeczpospolita, 27 marca.

Boulton, R.E.S., Libera, B.D. i Samek, S.M. (2001). Odczytując kod wartości - Jak firmy tworzą wartość w nowej gospodarce. Warszawa: Wydawnictwo WIG-Press.

Bramham, J. (2004). Benchmarking w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Kraków: Oficyna Ekonomiczna.

Cieciura, M. (2018). Rozliczanie wartości firmy w świetle międzynarodowych standardów rachunkowości. Warszawa: CeDeWu Sp z o.o.

Czuma, I. (2007). O moralne podstawy ustroju - wybór pism Ignacego Czumy (1891-1963). Lublin: Wydawnictwo KUL.

Damodaran, A. (2017). Wycena firmy - Storytelling i liczby. Warszawa: Wydawnictwo Poltext Sp. z o.o.

Dobija, D. (2003). Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ.

Drucker, P.F. (1995). Zarządzanie w czasach burzliwych. Kraków: Nowoczesność Akademia Ekonomiczna w Krakowie - Czytelnik.

Dunn, E. (2017). Prywatyzując Polskę - O bobofrutach, wielkim biznesie i restrukturyzacji pracy. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej Seria Historyczna (26).

Fitz-Enz, J. (2001). Rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Kraków: Oficyna Ekonomiczna - Dom Wydawniczy ABC.

Francik, A. i Kot-Radojewska, M. (2020). Kapitał ludzki w organizacji opartej na wiedzy. Warszawa: Wydawnictwo Difin S.A.

Graeber, D. (2020). Praca bez sensu. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej.

Grzybczyk, K. (2018). Ikony popkultury a prawo własności intelektualnej. Jak znani i sławni chronią swoje prawa. Warszawa: Wolters Kluwer.

<http://taxfin.pl/stronguorstrongbr-wartosc-firmy-ang-goodwill-zgodnie-z-art-33-ust-4-ustawyo-rachunkowosci-dalej-uor- stanowi-rznice/>.

<http://www.poradnikksiegowego.pl/arttykul,93,9952,wartosci-niematerialne-wedlug-msr-8211-identyfikacja.html>.

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19941210591/U/D19940591Lj.pdf>.

https://mfiles.pl/pl/index.php/Raport_Konrada.

<https://www.pkfpolska.pl/msr-mssf-%E2%80%93-obowiazujace-od-12-05-2020-4806>.

<https://www.slideshare.net/mandreasik/wycena-kapitau-intelektualnego-dla-grupy-ywiec-sai-grupy-ambra-sa>.

Jabłoński, A. (2010). Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa i strategiczna karta wyników - Teoria i Praktyka. Dąbrowa Górnicza: Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej.

Jabłoński, M. (2009). Zarządzanie wartością przedsiębiorstw o orientacji jakościowej a kapitał intelektualny. Sosnowiec: Oficyna Wydawnicza "Humanitas".

Jan Paweł II. (1981). Encyklika Laborem exercens. Pozyskano z:
https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/pl/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_14091981_laborem-exercens.html.

Juchnowicz, M. (2008). Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. Warszawa: Wydawnictwo Difin.

Kamela-Sowińska, A. (1996). Wartość firmy. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Kunasz, M. (2007). Wybrane narzędzia pomiaru kapitału intelektualnego. Optimum-Studia Ekonomiczne, (2).

Low, J. i Kalafut, P.C. (2006). Niematerialna wartość firmy ukryte źródła przewagi konkurencyjnej. Kraków: Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska Sp z o.o.

Magier-Łakomy, E., Boguszewicz-Kreft, M. i Dworak, J. (2014). Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami. Prace Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, 36.

Marcinkowska, M. (2000). Kształtowanie wartości firmy. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Michalczyk, G. (2013). Zasoby niematerialne jako czynnik wartości przedsiębiorstwa - luka informacyjna sprawozdawczości finansowej. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku.

Muszyński, C. (red.). (2007). Przedsiębiorstwo Wartość Zarządzanie. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A.

Nemethy, L. (2011). Uwolnij wartość swojej firmy. Warszawa: Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

Neysi, S.H., Mazraeh, S. i Mousavi, Z. (2012). The importance of intellectual capital disclosure. International Journal of Business and Social Science, 3(15).

Nita, B. (2007). Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Warszawa: PWE.

Nogalski, B. i Rybicki, J. (2001). Zarządzanie portfelem kapitału intelektualnego. W: A. Pocztowski (red.), Kapitał intelektualny: dylematy i wyzwania. Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu.

Panfil, M. i Szablewski A. (red.). (2011). Wycena przedsiębiorstwa - od teorii do praktyki. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.

Panfil, M. i Szablewski, A. (red.). (2013). Dylematy wyceny przedsiębiorstwa. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.

Patterson, R. (2008). Kompendium terminów z zakresu rachunkowości po polsku i angielsku. Warszawa: PriceWaterhouseCoopers.

- Piketty, T. (2015). Kapitał w XXI wieku. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej.
- Radiu, R.V. i Tudor, A.T. (2013). The classification of goodwill - an essential accounting analysis. Review of Economic Studies and Research Virgil Madgearu, 2.
- Schultz, T.W. (2014). Ekonomia kapitału ludzkiego. Warszawa: Wydawnictwo Wolters Kluwer S.A.
- Schultz, T.W. (1981). Investing in People: The Economics of Population Quality. Berkeley: University of California. <https://doi.org/10.1525/9780520318540>
- Skyrme, D.J. i Amidon, D.M. (1998). New Measures of Success. Journal of Business Strategy, 19(1), 20-24. <https://doi.org/10.1108/eb039905>.
- Sokołowski, J. (2002). Rola pakietowych systemów wynagrodzeń w kształtowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Przegląd Organizacji, 1. <https://doi.org/10.33141/po.2002.01.08>
- Stiglitz, J.E. (2020). Ludzie chcą zysku, nie wyzysku. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A.
- Stroiński, R. (2003). Przedsiębiorstwo, charakter prawny oraz zbycie w prawie amerykańskim, francuskim i polskim. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
- Strojny, M. (2000). Zarządzanie kapitałem intelektualnym. Ogólny zarys koncepcji. Przegląd Organizacji, 7/8 <https://doi.org/10.33141/po.2000.78.03>
- Sveiby, K. (1997-2001). The "Invisible" Balance Sheet. Pozyskano z: www.sveiby.com/articles.
- Szablewski, A. (red.). (2010). Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Szczepankowski, P. (2007). Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A.
- Trevino, G.A. (2015). Internally generated intangible assets and the value of personal goodwill. American Journal of Family Law, Winter.
- Turyna, J. (2014). Rachunkowość finansowa. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
- Urbanek, G. (2007). Pomiar kapitału intelektualnego i aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. <https://doi.org/10.33141/po.2007.03.09>
- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 Nr 121 poz. 591).
- Walsh, M. (2020). Algorytmiczny lider. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie Sp. z o.o.
- Wigg, K.M. (1997). Integrating Intellectual Capital with Knowledge Management. LongRange Planning, June. www.sveiby.com/articles.
- Zadora, H. (2010). Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Finansowanie proekspozycyjnych działań firm - doświadczenia wykorzystania funduszy europejskich Michał Kołtuniak

African Union. (2021). Unia Afrykańska - liczba państw. Pozyskano z: <https://au.int/en/memberstates> (16.02.2021).

- Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S. i Dornbusch, R. (2020). Economics. Londyn: McGraw-Hill.
- Berry, H., Guillen, M.F. i Zhou, N. (2010). An Institutional Approach to Cross-national Distance. *Journal of International Business Studies*, 41(9). <http://doi.org/10.1057/jibs.2010.28>.
- Bonikowska, M., Rabiej, P. i Żurek, K. (2012). Jak państwo wspiera ekspansję firm? Warszawa: Ośrodek THINKTANK.
- Budnikowski, A. (2006). Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Warszawa: PWE.
- Ciszewska-Mlinaric, M. i Wąsowska, A. (2012). Znaczenie dystansu w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw. *Management and Business Administration. Central Europe*, 6. <https://doi.org/10.7206/mba.ce.2084-3356.33>
- Czerwińska, E. (1999). Problemy długookresowego wzrostu gospodarczego w Polsce. Warszawa: Kancelaria Sejmu, Biuro Studiów i Ekspertyz, Informacja nr 696.
- Dudzik, S. (2002). Pomoc państwa dla przedsiębiorstw publicznych w prawie Wspólnoty Europejskiej. Kraków: Zakamycze.
- Eurostat. (2021). Wskaźniki PKB. Pozyskano z: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&language=en&pcode=tec00115> (19.02.2021).
- Frankel, J. i Rose, A. (2002). An Estimate of the Effect of Common Currencies on Trade and Income. *Quarterly Journal of Economics*, 117(2). <http://doi.org/10.1162/003355302753650292>.
- Gałązka, K. (2012). Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Warszawa: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
- Ghemawat, P. (2001). Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion. *Harvard Business Review*, 79(8).
- GUS. (2014). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2013. Warszawa: GUS.
- GUS. (2020). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2019. Warszawa: GUS.
- GUS. (2000-2019). Roczniki Statystyczne Rzeczypospolitej Polskiej za lata 2000-2019. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2007). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2007. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2008). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2008. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2009). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2009. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2010). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2010. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2011). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2011. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.

- GUS. (2012). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2012. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2013). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2013. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2015). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2015. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2016). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2016. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2017). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2017. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- GUS. (2018). Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych za I-XII 2018. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.
- Hummels, D. (2007). Transportation Cost and International Trade in the Second Era of Globalization. *Journal of Economic Perspectives*, 21(3). <http://doi.org/10.1257/jep.21.3.131>.
- Kaczmarek, T.T. (1998). Poradnik eksportera do krajów Unii Europejskiej. Gdańsk: Oddk.
- KE. (2008). Vademecum - Community Law on State Aid, Bruksela: Komisja Europejska.
- KE. (2010). Internationalisation of European SMEs, Final Report. Bruksela: Komisja Europejska.
- Kołtuniak, M. (2013). Przedsiębiorcy dowiedzą się, w jaki sposób prowadzić biznes w Azji. *Rzeczpospolita*, 15 lutego.
- Komitety Monitorujące PO IR. (2020). Kryteria wyboru projektów Poddziałanie 3.3.3. "Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand". Pozyskano z: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand#dokumenty> (12.02.2021)
- Krugman, P.R. i Obstfeld, M. (2007). *Ekonomia Międzynarodowa, teoria i polityka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Latoszek, E. i Proczek, M. (red.). (2001). *Organizacje międzynarodowe. Założenia, cele, działalność*. Warszawa: Dom Wydawniczy Elipsa.
- Linmao, N. i Venables, A.J. (2001). Infrastructure, Geographical Disadvantage, Transport Cost, and Trade. *The World Bank Economic Review*, 15(3). <https://doi.org/10.1093/wber/15.3.451>
- Ludwikowski, R.R. (2019). *Handel Międzynarodowy*. Warszawa: C.H. Beck.
- Mankiw, G.N. i Taylor, M.P. (2020). *Economics*. Londyn: Cengage.
- MFIPR. (2020). Fundusze 2007-2013. Portal Funduszy Europejskich. Pozyskano z: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/zasady-dzialania-funduszy/popzednie-perspektywy-fe/fundusze-europejskie-2007-2013/> (11.02.2021).
- MFIPR. (2021). Fundusze 2014-2020. Portal Funduszy Europejskich. Pozyskano z: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/?utm_source=Google&utm_medium=Search&utm_campaign=MFIPR_MG (data dostępu 11.02.2021)

MFiPR. (2021a). Szczegółowy Opis Osi priorytetowych Programu Innowacyjna Gospodarka. Warszawa: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

MG. (2005). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2004 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2006). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2005 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2007). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2006 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2009). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2008 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2010). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2009 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2012). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2011 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2015). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2014 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2008). Syntetyczna informacji o eksporcie i imporcie Polski za 2007 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki

MG. (2011). Syntetyczna informacji o eksporcie i imporcie Polski za 2010 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2014). Polska 2014. Raport o stanie handlu zagranicznego. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

MG. (2014a). Syntetyczna informacji o eksporcie i imporcie Polski za 2013 r. Warszawa: Ministerstwo Gospodarki.

Milewski, R. i Kwiatkowski, E. (2005). Podstawy ekonomii. Warszawa: WN PWN.

Money.pl. (2021). Kursy walut. Pozyskano z: <http://www.money.pl/pieniadze/nbparch/srednie/> (15.02.2021).

MR. (2016). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2015 r. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju.

MR. (2020). Ocena sytuacji w handlu zagranicznym Polski w 2019 r. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju.

MR. (2020a). Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski za 2019 r. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju.

Mroczek, W. (2009). Handel zagraniczny Polski po przystąpieniu do Unii Europejskiej. Wspólnoty Europejskie, 2.

MRR. (2011). Przewodnik po kryteriach wyboru finansowanych operacji w ramach programu operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

- NBP. (2004). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2003. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2005). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2004. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2007). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2005. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2008). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2006. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2009). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2007. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2010). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2008. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2011). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2009. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- NBP. (2011a). Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce za lata 2010. Narodowy Bank Polski. Pozyskano z: <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/zib/zib.html> (05.03.2021).
- Nowak, A.Z. (2002). Integracja europejska. Szansa dla Polski? Warszawa: PWE.
- Nowak, A.Z. i Koziół, W.M. (red.). (2011). Handel zagraniczny. Perspektywa europejska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe WZ UW.
- Nowak, A.Z. i Zalega, T. (red.). (2019). Makroekonomia. Warszawa: PWE.
- OECD. (2020). Arrangement on Officially Supported Export Credits (TAD/PG(2020)1). January. Pozyskano z: [www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg\(2020\)1](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg(2020)1) (20.02.2021).
- PARP. (2020). Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2020. Warszawa: PARP.
- Piotrowski, J. (1998). Subsydia i zasady ochrony przed subsydiami. W: J. Kaczurba, E. Kawecka-Wyrzykowska (red.), Polska w WTO. Warszawa: IkiCHZ.
- Portal Promocji Eksportu. (2021). Niezbędnik eksportera. Pozyskano z: <https://www.trade.gov.pl/pl/niezbednik-eksportera/polskie-programy-wsparcia-eksportu/rynki-perspektywiczne/225612,piet-programow-promocji-na-rynkach-perspektywicznych.html> (10.02.2021).
- RPO WP. (2020). Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego. Dokument przyjęty Decyzją Komisji Europejskiej nr K (2011) 8615 i Uchwałą Zarządu nr 799/68/07 z późn. zm. Pozyskano z: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/97723/rpo_wp_18_12_2020.pdf.
- RPO WŚ. (2007). Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego. Dokument przyjęty Decyzją Komisji Europejskiej z dnia 21 grudnia 2007 r. oraz Uchwałą Zarządu nr 88/07 z późn. zm. Pozyskano z: <http://www.rpo-swietokrzyskie.pl/>.
- Świerkocki, J. (2004). Zarys międzynarodowych stosunków gospodarczych. Warszawa: PWE.

- The World Bank. (2021). Wskaźniki PKB. Pozyskano z:
<https://databank.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/1ff4a498/Popular-Indicators>
(11.02.2021).
- Tinbergen, J. (1962). Shaping the World Economy: Suggestions for an International Economic Policy. Nowy Jork: The Twentieth Century Fund. <https://doi.org/10.1002/tie.5060050113>.
- UN. (2011). World Population Prospects: The 2010 Revision. Department of Economic and Social Affairs, Population Division. Nowy Jork: United Nations.
- UOKiK. (2009). Pomoc publiczna (broшуra informacyjna). Warszawa: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
- Wiktor, J.W. (2005). Rynek Unii Europejskiej. Koncepcja i zasady funkcjonowania. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
- Wołodkiewicz-Donimirski, Z. (1994). Przyczyny narastającego deficytu w handlu zagranicznym Polski. Warszawa: Kancelaria Sejmu, Biuro Studiów i Ekspertyz, Informacja nr 212.
- Wołodkiewicz-Donimirski, Z. (2014). Eksport małych i średnich przedsiębiorstw w 2012 r. Warszawa: Biuro Analiz Sejmowych, Analizy nr 1 (105).
- WTO. (2009). International Trade Statistics 2009. Genewa: WTO Publication.
- WTO. (2012). Report on G-20 Trade Measures (Mid October 2011 - to Mid May 2012). Genewa: WTO Publication.
- WTO. (2020). World Trade Statistical Review 2020. Pozyskano z:
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts20_toc_e.htm (9.02.2021).
- WTO. (2021). Members and Observers. Pozyskano z:
https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm (02.03.2021).

Sprawozdanie zarządu z działalności jednostki notowanej na wybranych rynkach zorganizowanych jako przejaw narracji w rachunkowości Małgorzata Winter

- Siedlecki, S. (1887). Arystoteles Poetyka w tłumaczeniu polskim z objaśnieniami. Kraków: L. Anczyca i Spółka. Pozyskano z:
<https://www.wbc.poznan.pl/dlibra/publication/511721/edition/452915/content>.
- Dobija, D. i Cieślak, I. (2015). Ład korporacyjny i sprawozdawczość finansowa na rynku alternatywnym NewConnect z perspektywy audytorów finansowych. Prakseologia, 1(157).
- Doroszewski, W. (2000). Słownik języka polskiego PWN. Pozyskano z:
<https://sjp.pwn.pl/slowniki/narracja.html> (15.12.2020).
- GPW. (2010). Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect. Warszawa: Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Pozyskano z:
https://newconnect.pl/pub/NEWCONNECT/dobre_praktyki/zalacznik_do_uch293.pdf.

GPW. (2012). Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect. Warszawa: Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Pozyskano z:
https://pgnig.pl/documents/10184/29448/dobre_praktyki_16_11_2012.pdf/fa56bace-a29f-4dc3-af2b-d3fd5f5b-86de.

<http://ri.braster.eu> (03.01.2021).

<http://www.adiuvoinvestments.com> (03.01.2021).

<http://www.airwaymedix.pl> (10.01.2021).

<http://www.apsenergia.pl> (03.01.2021).

<http://www.asmgrouppl> (10.01.2021).

<http://www.biomed.lublin.pl> (03.01.2021).

<http://www.gekoplast.pl> (10.01.2021).

<http://www.jwwinvest.pl> (20.01.2021).

<http://www.laboprint.eu/pl/relacje> (03.01.2021).

<http://www.orioninvestment.pl> (03.01.2021).

<http://www.setantasa.pl> (20.01.2021).

<https://ailleron.com> (03.01.2021).

<https://esotiqhenderson.com> (03.01.2021).

<https://ir.11bitstudios.com> (03.01.2021).

<https://doi.org/10.33662/ctp.v11i01.14132>

<https://izoblok.pl> (03.01.2021).

<https://newconnect.pl/statystyki-okresowe> (10.12.2020).

<https://sare.pl> (10.01.2021).

<https://sescom.eu> (20.01.2021).

<https://t-bull.com> (20.01.2021).

<https://towerinvestments.pl> (20.01.2021).

<https://vividgames.com> (10.01.2021).

<https://doi.org/10.47328/rpv.v10i1.11985>

<https://www.gpw.pl> (28.02.2021).

<https://www.mediacap.pl> (10.01.2021).

<https://www.pgs-soft.com> (10.01.2021).

<https://doi.org/10.47328/rpv.v10i2.12713>

<https://www.sunex.pl> (03.01.2021).

<https://www.unimot.pl> (20.01.2021).

<https://www.ventureinc.com/pl> (20.01.2021).

<https://www.wbc.poznan.pl/dlibra/publication/511721/edition/452915?language=pl> (06.12.2020)

NewConnect. (2000) Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Załącznik nr 3. Pozyskano z: <http://www.newconnect.pl> (dostęp: 22.02.2021).

Judkowiak, A. (2018). Raportowanie informacji o instrumentach finansowych w sprawozdaniach z działalności spółek giełdowych. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 4(94).
<https://doi.org/10.18276/frfu.2018.94/1-10>.

KSR. (2018). Komunikat Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 4.01.2018 r. w sprawie ogłoszenia uchwały Komitetu Standardów Rachunkowości w sprawie przyjęcia aktualizacji Krajowego Standardu Rachunkowości nr 9 Sprawozdanie z działalności (Dz. Urz. MRiF 2018, poz. 4). Pozyskano z: <http://www.przepisy.gofin.pl/przepisy,4,16,181,4551,,20180109,komunikat-ministra-rozwoju-i-finansow-z-dnia-4012018-r.html>.

Lausberg, H. (2002). *Retoryka literacka. Podstawy wiedzy o literaturze*. Bydgoszcz: Wydawnictwo Homini.

Mastalerz, M. (2016). Kreatywna sprawozdawczość 2.0 - czyli o zarządzaniu wrażeniem w raportach. *Zeszyty naukowe "Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów"*, (152), Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.

Mazurczak-Mąka, A. (2014). Raporty okresowe spółek notowanych na rynku regulowanym w Polsce jako podstawowe źródło informacji dla inwestorów. *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, 174, Katowice; Wydawnictwo UEK.

Mućko, P. (2012). Atrybuty sprawozdania z działalności na tle sprawozdania finansowego. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 66(122). Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Mućko, P. (2013). Okresowa sprawozdawczość spółek publicznych dopuszczonych do obrotu na rynkach zorganizowanych. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, (757). *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, (58). Szczecin.

Nowak, E. (2012). Sprawozdanie z działalności jako źródło informacji o dokonaniach przedsiębiorstwa. W: E. Nowak (red.), *Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa*. Warszawa: CeDeWu.

Remlein, M. i Roška, V. (2020). Ujawnienia dotyczące inwestycji związanych z CSR w sprawozdaniu zarządu. Informacje z niefinansowych spółek giełdowych w Polsce i Chorwacji. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 109(166). Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (t.j. Dz.U. 2014, poz. 133 ze zm.).

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania

za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. 2018, poz. 757).

Świdarska, G.K. (2006). Raport roczny jako źródło informacji dla inwestora. Skrypt Management Accounting Consulting. Warszawa: MAC/Difin.

Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2021, poz. 217).

Ustawa z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (t.j. Dz.U. 2020, poz. 1415).

Wszelaki, A. (2014). Przedsiębiorstwo na rynku alternatywnym GPW- NewConnect. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, (804). Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, (67). Szczecin.
<https://doi.org/10.18276/frfu>.

Ziomek, J. (1990). Retoryka opisowa. Wrocław, Warszawa, Kraków: Zakład Narodowy im. Ossolińskich.

Zygmański, T. (2018). Sprawozdanie z działalności jednostki jako źródło informacji o kapitale intelektualnym przedsiębiorstwa. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 4(94/1), 151-163.
<https://doi.org/10.18276/frfu.2018.94/1-14>