

Spis treści

Summary	5
Podziękowania	7
Część pierwsza	9
Wstęp	10
Problematyka badawcza	12
Źródła i inspiracje	19
Poligony badawcze	30
Borobudur	33
Mentawai	40
Prawirotaman	47
Tanah Lot	51
Część druga	56
Imperializm	57
Postkolonializm, post-kolonializm i pokolonializm	61
Imperializm a kolonializm	66
Kolonizacja a kolonializm	69
Neo-kolonializm a neokolonializm	74
Neokolonializm turystyczny	80
Definicja	85
Świat mieszkańców i świat turystów	86
Geograficzność zjawiska neokolonializmu turystycznego	88
Kontekst przestrzenny neokolonializmu turystycznego	89
Kontekst społeczno-kulturowy neokolonializmu turystycznego	93
Kontekst gospodarczy neokolonializmu turystycznego	95
Część trzecia	97
Przestrzeń turystyczna Borobudur	98
Przestrzeń turystyczna Mentawai	103
Przestrzeń turystyczna Prawirotaman	104
Przestrzeń turystyczna na wschód od Tanah Lot	110
Przestrzeń turystyczna na zachód od Tanah Lot	114
Przestrzeń dominacji turystycznej	116
Autorzy przewodników po Indonezji	118
Treść przewodników po Indonezji	123
Komercjalizacja kultury	127
Autoorientalizacja	130

Struktura społeczna i turystyka	133
Ruch Jogja ora Didol	136
Spotkania turystów i mieszkańców w świetle dysfunkcji turystycznych	141
Dyskryminacja	146
Religijne aspekty neokolonializmu turystycznego	153
Efekt wycieku	159
Efekt powiązania w Indonezji	162
Efekt powiązania w poszczególnych poligonach badawczych	166
Zakończenie	177
Spis tabel	182
Spis rycin	184
Bibliografia	187
Aneks I	201
Aneks II	215
Aneks III	217