

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I	
Wprowadzenie teoretyczne	13
O wartościach	13
Wartości jako przedmiot badań psychologicznych	13
Wartości w motywacji i systemie poznawczym człowieka	17
Kontekstowe funkcjonowanie wartości a metody ich pomiaru	24
Laddering: podstawy teoretyczne	31
Kelly’ego teoria konstruktów osobistych i ich pomiar	31
Laddering D. Hinklego	33
Zachowania celowe: cele, środki, czynności	36
Pojęcia, kategorie, kategoryzacja	38
Koncepcja środków i celów J. Gutmana: geneza i terminologia	40
Rozdział II	
Laddering: pomiar, analiza i interpretacja	51
Pomiar: zbieranie danych surowych	51
Wywiad pogłębiony	51
Laddering miękki lub laddering twardy	54
Techniki zachęcania osób badanych do wypowiadania się	57
Kiedy zakończyć wywiad?	60
Technika papier-ołówek	61
Wybór techniki: wywiad indywidualny czy technika papier-ołówek?	62
Kodowanie danych	65
Procedura kodowania	65
Ocena zgodności sędziów kompetentnych	69
Macierz implikacji (M)	72

Konstrukcja hierarchicznej mapy wartości i interpretacja wyników .	74
Ogólny algorytm konstruowania hierarchicznej mapy wartości, H	76
Dodatkowe wskaźniki	78
Interpretacja wyników	79
Zastosowanie metody	81
Zastosowania w badaniach zachowań konsumenckich	81
Identyfikacja wartości w pozostałych dziedzinach psychologii stosowanej	83
Ilustracja zastosowania metody: badania nad przywiązaniem do marki	84
 Rozdział III	
Rozszerzenie ladderingu o nowe procedury i metody analizy danych . .	99
Uzasadnienie rozszerzenia: zastrzeżenia wobec metody oryginalnej	99
Etap gromadzenia danych: pojawianie się odpowiedzi rozgałęziających się	99
Ocena zgodności sędziów kompetentnych (wiarygodność kodowania)	101
Wyrazistość danych, wieloznaczność wypowiedzi i bliskoznaczność pojęć	102
Określenie kategorii z właściwego poziomu abstrakcji	104
Redundancja danych	105
Analiza relacji pośrednich	107
Pojawianie się pojęć izolowanych i relacji zwrotnych	108
Budowa hierarchicznej mapy wartości: ustalenie właściwego poziomu odcięcia	109
Macierz implikacji i hierarchiczna mapa wartości w ladderingu miękkim	110
Pojęcia matematyczne wykorzystane w metodzie rozszerzonej . . .	111
Zbiory klasyczne, rozmyte i przybliżone	111
Relacje klasyczne, rozmyte i przybliżone	113
Grafy zwykłe, rozmyte i przybliżone	116
Kodowanie danych	120
Podstawowe założenia i wymagania	120
Laddering twardy	122
Laddering miękki	123
Określenie przestrzeni pomiaru (zbiór danych)	124
Kodowanie klasyczne, rozmyte i przybliżone – kiedy stosować?	125
Oceny zgodności sędziów kompetentnych: nowe wskaźniki statystyczne	127
Założenia teoretyczne	127

Wskaźniki zgodności dla kategoryzacji klasycznej i rozmytej . . .	131
Jakość pracy sędziów kompetentnych: udział w niezgodności . .	137
Reguły zgodności w klasyfikacji przybliżonej	140
Wyrazistość kategoryzacji	143
Idea wyrazistości danych	143
Wskaźnik wyrazistości	144
Zgodność i wyrazistość danych: możliwe sytuacje	150
Oszacowanie przynależności	153
Budowa jednostkowych i zbiorczych macierzy implikacji (M) . . .	155
Laddering twardy: analiza par fragmentów zamiast drabin . . .	155
Laddering miękki: kodowanie treści całego wywiadu do macierzy M	163
Budowa hierarchicznej mapy wartości (H)	166
Optymalizacja grafów: poziom odcięcia (π)	166
Wskaźnik pojemności informacyjnej Λ	167
Wskaźnik podobieństwa grafu do drzewa, Ψ	167
Jednoczesna optymalizacja wskaźników Λ i Ψ	168
Optymalizacja grafów: wyznaczanie drzewa ekonomicznego .	170
Hierarchiczne mapy wartości	171
Ilustracja zastosowania metody rozszerzonej – badanie 2	173
Materiały i techniki	173
Schemat badania i problem badawczy	173
Wyniki	174
Interpretacja treści hierarchicznych map wartości	182
 Rozdział IV	
Podsumowanie	184
Ocena rozwiązań formalnych	184
Uwagi ogólnometodologiczne	188
 Bibliografia	191
 Załącznik 1. Zbiory, grafy i relacje: klasyczne, rozmyte i przybliżone .	198
Z1.1. Zbiory zwykłe, rozmyte i przybliżone	198
Z1.2. Relacje zwykłe, rozmyte i przybliżone	209
Z1.3. Grafy zwykłe, rozmyte i przybliżone	217
 Załącznik 2. Badanie zgodności sędziów kompetentnych	222
Z2.1. Wyprowadzenie wskaźników zgodności	222
Z2.2. Wyprowadzenie reguł zgodności dla kodowania przybliżonego	225

Załącznik 3. Optymalizacja mapy H	230
Z3.1. Wyprowadzenie wzoru wskaźnika podobieństwa do drzewa	230
Z3.2. Wyznaczanie drzewa ekonomicznego	231
Załącznik 4. Koncepcja oprogramowania wspomagającego analizę danych w ladderingu	234
Załącznik 5. Znaczenie użytych symboli	238