Spis treści

Streszczenie 7

Wstęp 9

Rozdział 1. Koncepcja dynamicznych zdolności w zarządzaniu strategicznym . . . 20
1.1. Podstawy teoretyczne koncepcji dynamicznych zdolności 21
1.2. Istota dynamicznych zdolności 25
1.3. Struktura i klasy dynamicznych zdolności 31
1.3.1. Rozpoznawanie możliwości 34
1.3.2. Wykorzystywanie szans 36
1.3.3. Przekształcanie i adaptacja 40
1.4. Cykl życia zdolności organizacji 43
1.5. Rola dynamicznych zdolności w kształtowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej 46
1.6. Krytyka koncepcji dynamicznych zdolności 50
1.7. Podsumowanie 52

Rozdział 2. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw w zarządzaniu strategicznym 57
2.1. Znaczenie i istota transformacji cyfrowej firm 58
2.2. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw: szanse i wyzwania 62
2.3. Dynamiczne zdolności w kontekście transformacji cyfrowej 67
2.3.1. Zdolności cyfrowe 71
2.3.2. Zwinność organizacyjna 74
2.3.3. Zdolności strategiczne 77
2.3.4. Zdolności menedżerskie 80
2.4. Podsumowanie 82

Rozdział 3. Metodyka badań empirycznych 85
3.1. Uzasadnienie doboru próby badawczej i procedura badawcza 85
3.2. Badania jakościowe nad transformacją cyfrową małych i średnich przedsiębiorstw 91
3.2.1. Procedura realizacji badań metodą studium przypadku 91
3.2.2. Charakterystyka jednostek analizy w badaniu studium przypadku 98
3.3. Badania ilościowe nad znaczeniem zdolności dynamicznych firm dla ich transformacji cyfrowej 105
3.3.1. Próba badawcza i zbieranie danych 106
3.3.2. Konstrukty 108
3.3.3. Wykorzystanie analizy warunków koniecznych w procesie badawczym 112
3.4. Podsumowanie 120

Rozdział 4. Transformacja cyfrowa małych i średnich przedsiębiorstw: wyniki analizy studium przypadku ... 122
4.1. Proces transformacji cyfrowej w kontekście kształtowania dynamicznych zdolności przedsiębiorstw ... 124
4.2. Wyzwania i korzyści związanie z transformacją cyfrową firm i strategie zarządzania tym procesem ... 131
4.3. Wykorzystanie dynamicznych zdolności w transformacji cyfrowej firm ... 139
4.4. Dyskusja wyników badań ... 142

Rozdział 5. Dynamiczne zdolności jako warunki konieczne dla transformacji cyfrowej małych i średnich przedsiębiorstw ... 146
5.1. Uzasadnienie teoretyczne prowadzonych badań ... 147
5.2. Wyniki analizy warunków koniecznych ... 151
5.3. Analiza potencjalnych obserwacji odstających ... 159
5.4. Analiza wąskich gardeł ... 182
5.5. Testy odporności dla analizy warunków koniecznych ... 197
5.6. Dyskusja wyników badań ... 206

Zakończenie ... 210
Implikacje teoretyczne ... 212
Implikacje dla zarządzania przedsiębiorstwami ... 214
Implikacje dla polityki gospodarczej ... 218
Ograniczenia badań ... 219
Kierunki dalszych badań ... 220

Bibliografia ... 222

Spis tabel ... 257

Spis rysunków ... 260

Spis wykresów ... 261

Aneks. Charakterystyka branży przetwórstwa spożywczego w Polsce ... 262
Znaczenie i ewolucja przemysłu spożywczego w Polsce na tle Unii Europejskiej 262
Struktura i rola sektora spożywczego w polskiej gospodarce ... 271