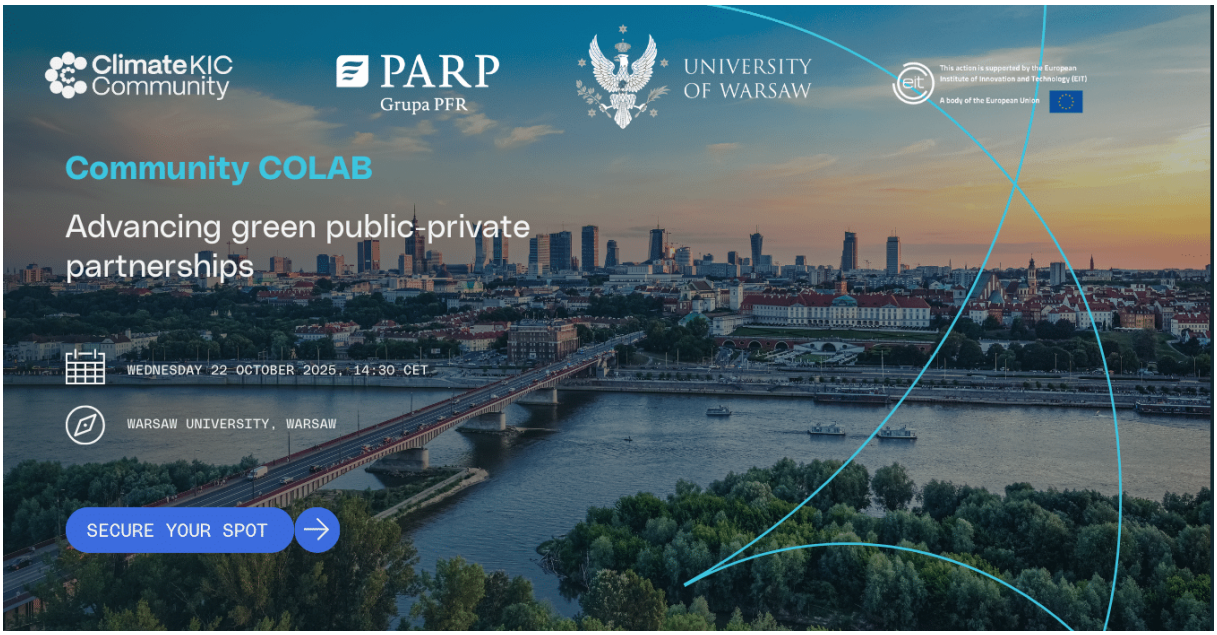
DIALOG MIĘDZYSEKTOROWY W TEMATACH ZWIĄZANYCH Z ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Inicjowanie przez uczelnię i udział w międzysektorowym dialogu na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), w tym w konferencjach z udziałem administracji publicznej i organizacji pozarządowych (NGO)

Uniwersytet Warszawski aktywnie angażuje się w dialog międzysektorowy na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), inicjując i współtworząc przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy przedstawicielami środowiska akademickiego, administracji publicznej, organizacji pozarządowych i innych podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego. Zaangażowanie to obejmuje zarówno organizację wydarzeń poświęconych wyzwaniom zrównoważonego rozwoju, jak i udział przedstawicieli uczelni w konferencjach, debatach oraz inicjatywach partnerskich. Wybrane przykłady działań zrealizowanych w 2025 r. przedstawiono poniżej.

CLIMATE KIC COLLABORATIVE LABORATORIES (COLABS)



Źródło: **https://www.climate-kic.org/events/community-colab-public-private-partnerships-warsaw/**

Szczegóły:

https://climate-hive.org/pl/knowledge-base/colab-outputs/

https://climate-hive.org/pl/knowledge-base/colab-outputs/2025-2/advacing-green-public-private-partnerships/

https://zielonastrona.uw.edu.pl/community-colab-advancing-green-public-private-partnerships-the-case-of-poland-and-beyond/

https://www.climate-kic.org/events/community-colab-public-private-partnerships-warsaw/

Climate Knowledge and Innovation Community to niezależna organizacja oraz społeczność wspierająca innowacje na rzecz klimatu. Organizacja wywodzi się z EIT (Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii), który w 2010 roku powołał ją jako jedną ze wspólnot wiedzy i innowacji (KIC). W 2025 roku zakończono cykl współpracy w dotychczasowej formie — Climate KIC zyskało nową markę i strukturę jako fundacja, lecz nadal utrzymuje partnerstwo i współpracę z EIT oraz instytucjami europejskimi.

Uniwersytet Warszawski jest aktywnym członkiem społeczności Climate KIC, angażując się w projekty badawcze, edukacyjne i innowacyjne, które wspierają zieloną transformację w Polsce i w Europie.

Między wrześniem a październikiem 2025 r. Climate KIC wyruszył w trasę, aby gościć cztery Collaborative Laboratories (CoLabs) w różnych krajach: Słowenii, Hiszpanii, Włoszech i Polsce. CoLabs były okazją do spotkania się z członkami lokalnej społeczności w celu omówienia współpracy tematycznej na nadchodzący rok.

Dzięki lokalnym ekspertom, liderom biznesu, przedstawicielom instytucji rządowych i nie tylko, zagłębiono się w możliwości związane z obiegiem zamkniętym, niebieską gospodarką, polityką mieszkaniową, zielonym budownictwem, partnerstwami publiczno-prywatnymi, finansami i wieloma innymi.

W październiku 2025 r. na Uniwersytecie Warszawskim odbył się Laboratorium Współpracy (CoLab) organizowany przez Climate KIC pn.: „Advancing green public-private partnerships. The case of Poland and beyond".

Aby przyspieszyć postępy w realizacji celów klimatycznych UE na 2030 r., innowacyjne modele partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) są pilnie potrzebne, ponieważ żaden pojedynczy sektor nie może samodzielnie napędzać systemowej transformacji klimatycznej.

Dlatego na warszawski CoLab zostali zaproszeni przedstawiciele sektora publicznego i prywatnego, środowiska naukowego oraz przedsiębiorców, żeby wspólnie omówić rozwój zielonych partnerstw publiczno-prywatnych.

Laboratorium współpracy "Advancing Green Public-Private Partnerships" (CoLab), które odbyło się w Warszawie w dniu 22 października 2025 r., zgromadziło zróżnicowaną grupę interesariuszy z rządu, biznesu, środowiska akademickiego i społeczeństwa obywatelskiego, aby zbadać, w jaki sposób PPP mogą odblokować nowe rynki, napędzać adaptację i realizować ambitne zielone zobowiązania na dużą skalę.

To spotkanie było częścią trzyletniego programu Climate KIC Community, który buduje nowe koalicje na rzecz systemowych rozwiązań klimatycznych w całej Europie. Spotkanie zostało współorganizowane przez Uniwersytet Warszawski i Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Poprzez wspólne dialogi w grupach i rozmowy panelowe z ekspertami, uczestnicy zmapowali obecny krajobraz PPP, zidentyfikowali kluczowe podmioty i pojawiające się priorytety oraz uzgodnili praktyczne strategie budowania zaufania, dzielenia ryzyka i wspierania innowacji międzysektorowych. W niniejszym podsumowaniu podkreślono najważniejsze spostrzeżenia i możliwe do wykorzystania efekty uczenia się, przygotowując członków społeczności Climate KIC do przewodzenia kolejnej fali innowacji klimatycznych poprzez skuteczne, odporne i integracyjne PPP.

Zrozumienie roli i ograniczeń partnerstwa publiczno-prywatnego

Partnerstwo publiczno-prywatne jest obecnie najbardziej rozpowszechnione na poziomie lokalnym i w mniejszych projektach, ale zainteresowanie i absorpcja rosną. Nie jest to rozwiązanie uniwersalne; jego zastosowanie powinno być uzależnione od kontekstu. Partnerstwo publiczno-prywatne jest najbardziej efektywne, gdy:

- Koszty projektu przekraczają możliwości samego sektora publicznego.
- Złożone wyzwania wymagają połączonej wiedzy podmiotów publicznych i prywatnych.

Warunki skutecznego i skalowalnego partnerstwa publiczno-prywatnego

- Podejście systemowe: Skuteczne wdrażanie partnerstwa publiczno-prywatnego wymaga podejścia systemowego. Climate KIC i jego partnerzy mają wyjątkową pozycję, aby zapewnić tę wiedzę, wspierając transformację opartą na miejscu i innowacje w zakresie portfela.
- Strategiczne inicjatywy na szczeblu UE (np, KROK) kształtują krajobraz partnerstw publiczon-prywatnych i tworzą nowe możliwości wspólnego działania.
- Common Ground: Budowanie wspólnego zrozumienia PPP jest niezbędne, zarówno jako konkretnego narzędzia zamówień publicznych, jak i jako stałych ram współpracy międzysektorowej.
- Przywództwo i koordynacja: Silne, oparte na współpracy podejmowanie decyzji w obu sektorach ma kluczowe znaczenie dla przezwyciężenia barier i umożliwienia praktycznego partnerstwa.
- Ciągły rozwój wiedzy: Ciągłe uczenie się, w tym dostosowane akademie, analiza najlepszych praktyk i systemowe badanie barier, ma kluczowe znaczenie dla wyposażenia interesariuszy.
- Podział ryzyka i odpowiedzialności: Zniwelowanie luk w zaufaniu poprzez jasne mechanizmy podziału ryzyka i odpowiedzialności ma fundamentalne znaczenie dla powodzenia PPP.
- ‘Model ’HUB" dla eksperymentów: Ustanowienie centrum działań PPP, które obejmuje: eksperymentowanie, dzielenie się wiedzą i testowanie innowacyjnych podejść w różnych kontekstach.
- Innowacje w sektorze publicznym: Konieczne są większe innowacje w sektorze publicznym, wspierane przez systemowe, oparte na portfelu interwencje, a nie pojedyncze rozwiązania.
- Dostęp do danych: Lepszy dostęp do danych umożliwia skuteczne podejmowanie decyzji i ciągłe doskonalenie wdrażania PPP.

Identyfikacja kluczowych graczy w ekosystemie partnerstw publiczno-prywatnych

- Agencje publiczne (np. PARP): Potencjał do działania jako centralne HUBy dla działań PPP, koordynujące wysiłki i wymianę wiedzy między sektorami.
- Władze lokalne: Oferują one różnorodne perspektywy i są obecnie głównymi arenami, na których wdrażane są PPP. W związku z tym stanowią one okazję do ekspansji i innowacji w działaniach na rzecz klimatu opartych na miejscu.
- Interesariusze biznesowi (od MŚP po dużych graczy branżowych):Wnoszą oni różnorodne doświadczenia, zasoby i spostrzeżenia sektorowe, które wzbogacają inicjatywy PPP.

Priorytetowe tematy i obszary rozwoju partnerstw publiczno-prywatnych

- Zielona i cyfrowa transformacja: Uznane za głęboko powiązane i wzajemnie wzmacniające się obszary, w których PPP może napędzać zarówno innowacje klimatyczne, jak i technologiczne.
- Zmieniające się priorytety: Zauważalne jest przesunięcie punktu ciężkości z czysto “zielonych” celów na te, które kładą nacisk na konkurencyjność, odporność, bezpieczeństwo i autonomia. Zrozumienie, w jaki sposób te zmieniające się priorytety kształtują operacje PPP, ma kluczowe

znaczenie dla dostosowania strategii i zapewnienia, że partnerstwa pozostaną istotne i skuteczne.

Agenda wydarzenia

14:30–15:00 Rejestracja uczestników i kawa

15:00–15:10 Powitanie uczestników CoLab. Magnus Harrison – menedżer ds. relacji ze społecznością i partnerstw, Climate KIC

15:10–15:50 Rozmowa ekspercka: Przyspieszenie zielonej transformacji i rozwój możliwości biznesowych dzięki partnerstwom publiczno-prywatnym. Moderacja: Katarzyna Balucka-Dębska – koordynatorka ds. polityki i spraw UE, Climate KIC

Prelegenci:

- Michał Piwowarczyk – zastępca dyrektora, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
- Krzysztof Gulda – prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
- Anna Brussa – dyrektorka ds. przemysłowych łańcuchów wartości, Climate KIC

15:50–16:00 Wprowadzenie do sesji dyskusyjnej

16:00–16:45 Dyskusje przy okrągłych stołach

- Mobilizacja kapitału prywatnego i publicznego. Prowadzenie: Przemek Derwich – specjalista ds. finansowania unijnego, Climate KIC
- Budowanie i rozwijanie konkurencyjnych sektorów przemysłu. Prowadzenie: Anna Brussa – dyrektorka ds. przemysłowych łańcuchów wartości, Climate KIC
- Niwelowanie luk innowacyjnych. Prowadzenie: Magnus Harrison – menedżer ds. relacji ze społecznością i partnerstw, Climate KIC

16:45–17:15 Sesja plenarna: Prezentacja wyników dyskusji przy okrągłych stołach. Moderacja: Aleksandra Gołdyś – projektantka i producentka inicjatyw w obszarze przemysłowych łańcuchów wartości, Climate KIC

17:15–18:00 Spotkanie networkingowe

KONFERENCJA „EUROPE AND MOBILITIES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS”

Źródło: https://www.b2match.com/e/euromobi-conference

Międzynarodowa konferencja odbyła się na Uniwersytecie Warszawskim w dniach 4–6 czerwca 2025 r. Wydarzenie, organizowane w ramach polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, stanowi ważną platformę dyskusji na temat przemian społeczno-gospodarczych kształtujących przyszłość Europy. Konferencja zgromadziła czołowych przedstawicieli środowiska akademickiego, decydentów politycznych oraz reprezentantów organizacji międzynarodowych i pozarządowych, umożliwiając pogłębioną debatę nad najważniejszymi wyzwaniami stojącymi przed Europą.

Program konferencji zawierał dwa wykłady inauguracyjne wygłoszone przez uznanych ekspertów oraz siedem sesji tematycznych poświęconych kluczowym przemianom społeczno-gospodarczym i politycznym w Europie. Dyskusje dotyczyły zmieniających się wzorców migracji w Europie, społeczno-gospodarczych konsekwencji przemian demograficznych, polityki rozszerzenia Unii Europejskiej i możliwych kierunków jej dalszego rozwoju, regresu demokracji w Europie, transformacji w kierunku zrównoważonej energetyki, społeczno-gospodarczych skutków globalnej transformacji cyfrowej, a także roli Europy w rozwoju platform cyfrowych oraz ich wpływu na dobrostan ludzi i kondycję planety.

Konferencji towarzyszył cykl spotkań poświęconych prezentacji nadchodzących konkursów w ramach programu ramowego Horyzont Europa, sprzyjających wymianie wiedzy i nawiązywaniu współpracy. Spotkanie brokerskie zapewniło wsparcie wnioskodawcom w przygotowywaniu wysokiej jakości, konkurencyjnych projektów badawczych odpowiadających na wyzwania omawiane podczas konferencji.

Wydarzenie zostało zorganizowane przez Centrum Doskonałości w Naukach Społecznych oraz Ośrodek Badań nad Migracjami, przy wsparciu Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Kluczowe zagadnienia poruszane podczas konferencji

- Jak będą ewoluować międzynarodowe przepływy migracyjne w Europie w odpowiedzi na zmiany globalne i regionalne?
- Jaka jest wizja przyszłego zarządzania migracjami w Unii Europejskiej i jej państwach członkowskich?
- Jakie są ekonomiczne konsekwencje starzenia się społeczeństw i spadku dzietności w UE?
- Jakie działania w ramach polityk publicznych mogą skutecznie odpowiadać na wyzwania demograficzne stojące przed państwami członkowskimi?
- Jakie są najważniejsze wyzwania i szanse stojące przed Unią Europejską w kontekście jej rozszerzenia?
- Jak wzmacniać odporność społeczną na regres demokracji w Europie?
- W jaki sposób Europa może przejść transformację w kierunku zrównoważonego i sprawiedliwego systemu energetycznego, ze szczególnym uwzględnieniem Polski oraz państw Europy Środkowo-Wschodniej?

- W jaki sposób UE może skutecznie konkurować ze Stanami Zjednoczonymi i Chinami w globalnym wyścigu technologicznym?
- Jak regulacje prawne wpływają na gospodarkę cyfrową, ochronę danych oraz zdolność Europy do zachowania niezależności technologicznej?
- W jaki sposób Europa uczestniczy w rozwoju infrastruktury cyfrowej i kształtowaniu jej wpływu na dobrostan ludzi oraz kondycję planety?

Międzysektorowy dialog zapewnili prelegenci reprezentujące następujące instytucje i organizacje:

Administracja publiczna i instytucje Unii Europejskiej

1. Dyrekcja Generalna ds. Migracji i Spraw Wewnętrznych Komisji Europejskiej (DG HOME)
2. Dyrekcja Generalna ds. Badań Naukowych i Innowacji Komisji Europejskiej (DG RTD)
3. Wspólne Centrum Badawcze Komisji Europejskiej (JRC)
4. Dyrekcja Generalna ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego Komisji Europejskiej (DG EMPL)
5. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (Polska)
6. Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (Polska)
7. Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Polska)
8. Ministerstwo Przemysłu (Polska)
9. Ministerstwo Włączenia Społecznego, Zabezpieczenia Społecznego i Migracji (Hiszpania)
10. Ministerstwo Spraw Społecznych (Estonia; w programie pod nazwą Ministry of Social Affairs and Communications)
11. Ambasada Ukrainy w Polsce

Organizacje międzynarodowe i instytucje finansowe

12. Urząd Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców (UNHCR)
13. Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji (IOM)
14. Bank Światowy

Organizacje pozarządowe, fundacje i organizacje społeczne

15. Fundacja Ukraiński Dom (Ukrainian House Foundation)
16. Fundacja Share the Care
17. Fundacja Humanites (Humanites Institute)
18. Population Europe – europejska sieć badań demograficznych
19. Czeskie związki zawodowe (Czech Trade Unions; w programie nie wskazano konkretnej organizacji)

Uczelnie i instytucje naukowo-badawcze

20. Uniwersytet Warszawski
21. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
22. Politechnika Śląska
23. Uniwersytet SWPS
24. Uniwersytet Sorbona (Sorbonne Université)
25. Uniwersytet w Tartu
26. Uniwersytet Tunghai (Tajwan)
27. Uniwersytet Środkowoeuropejski (Central European University)
28. University College London (UCL)

29. Uniwersytet w Leeds
30. Liverpool John Moores University
31. Instytut Badań Strukturalnych (IBS)
32. Polski Instytut Spraw Międzynarodowych (PISM)
33. Instytut Badań Demograficznych im. Maxa Plancka
34. Instytut Internetu i Społeczeństwa im. Alexandra von Humboldta
35. Ośrodek Bezpieczeństwa Energetycznego

Instytucje wspierające badania i innowacje

36. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) – Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Media i organizacje medialne

37. TOK FM
38. Europejska Unia Nadawców (EBU)
39. Podcast „Energy Drink!"

CYKLICZNA KONFERENCJA NETWORINGOWA CEBIOFORUM 2025

Źródło:

https://cebioforum.com/pl/cebioforum2025/

https://cnbch.uw.edu.pl/podsumowanie-udzialu-cnbch-uw-w-cebioforum-2025/

CEBioForum to konferencja networkingowa organizowana od ponad 20 lat. Konferencja łączy innowatorów z branży #biotech, liderów biznesu oraz przedstawicieli rządu, zawiera sesje panelowe oraz prezentacje firm z Polski i Europy i organizuj spotkania B2B w dedykowanej aplikacji.

W dniach 2–3 kwietnia br. przedstawiciele Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych Uniwersytetu Warszawskiego uczestniczyli w CEBioForum 2025, które odbyło się w Cambridge Innovation Center w Warszawie. Tegoroczna edycja była wyjątkowa, ponieważ po raz pierwszy w wydarzeniu wzięło udział aż dziewięć jednostek Uniwersytetu Warszawskiego, tworząc wspólną przestrzeń, gdzie zaprezentowano potencjał naukowy i innowacyjny naszej uczelni.

Podczas forum przedstawiono działalność CNBCh UW, projekty, badania oraz osiągnięcia, a także nawiązano cenne kontakty z przedstawicielami środowiska naukowego i biznesowego. Wspólnie z innymi jednostkami Uniwersytetu Warszawskiego, takimi jak Wydział Biologii, Wydział Chemii, Centrum Nowych Technologii, Centrum Biznesu, Wydział Filozofii, Wydział Medyczny oraz Centrum Transferu Technologii i Wiedzy, stworzono przestrzeń wystawienniczą, gdzie odwiedzający mieli możliwość porozmawiania o naszej ofercie i możliwościach współpracy.

Tegoroczne Forum stanowiło odpowiedź na dynamiczne zmiany w światowej i europejskiej biotechnologii. W obliczu globalnych przetasowań politycznych i ekonomicznych, uczestnicy skupili się na tym, jak wzmocnić pozycję europejskiego sektora poprzez efektywne finansowanie, zmiany regulacyjne i strategiczne partnerstwa. Kluczowe dyskusje dotyczyły przełomowych rozwiązań opartych na AI i danych w odkrywaniu leków, medycynie precyzyjnej oraz długowieczności, a także roli biotechnologii w zrównoważonym rozwoju i gospodarce obiegu zamkniętego. Podkreślono również znaczenie współpracy pomiędzy startupami, MŚP, CDMO a dużą farmą oraz omówiono najnowsze trendy inwestycyjne i sposoby oceny ryzyka w finansowaniu projektów biotechnologicznych.

Podczas 8 paneli dyskusyjnych poruszono kluczowe kwestie, takie jak: wzmacnianie konkurencyjności Europy poprzez finansowanie i partnerstwa, wykorzystanie AI oraz danych w odkrywaniu leków i terapii długowieczności, rola biotechnologii w zrównoważonym rozwoju oraz synergie pomiędzy startupami, MŚP i dużymi koncernami farmaceutycznymi w procesie komercjalizacji innowacji. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się również BioTech Talks oraz sesje networkingowe B2B, które stały się platformą do nawiązywania nowych kontaktów i rozwoju współpracy biznesowej.

CEBioForum 2025 zgromadził 550 uczestników, reprezentujących ponad 220 firm i instytucji z całego świata.

Patronat honorowy nad CEBioForum objęli: Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Prezydent m.st. Warszawy, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Uniwersytet Warszawski i Agencja Badań Medycznych. Partnerami strategicznymi zostali: EuropaBio, Prague.bio, ExecMind, Agenox, InnerValue, Klaster LifeScience Kraków, PACTT oraz Biocatalyst Foundation.

Organizacje branżowe, klastry, fundacje i sieci współpracy – partnerzy strategiczni:

- EuropaBio – europejskie stowarzyszenie branży biotechnologicznej
- Prague.bio – czeska inicjatywa/klaster biotechnologiczny
- Klaster LifeScience Kraków – sieć współpracy sektora nauki i biznesu
- Porozumienie Akademickich Centrów Transferu Technologii (PACTT) – sieć akademickich centrów transferu technologii
- Fundacja Biocatalyst – organizacja wspierająca rozwój innowacji biotechnologicznych

Przedsiębiorstwa – partnerzy strategiczni:

- ExecMind – doradztwo i rekrutacja specjalistyczna w sektorze life sciences
- Agenox – przedsiębiorstwo biotechnologiczne
- InnerValue – doradztwo w zakresie komunikacji korporacyjnej i relacji inwestorskich

Sektor prywatny – przedstawiciele m.in.:

- QIAGEN
- Polpharma Biologics
- Polpharma API
- Adamed
- Bioton
- FamiCord
- Insilico Medicine
- JJP Biologics
- WPD Pharmaceuticals
- SyVento BioTech
- NanoGroup
- TZF Polfa
- Longenesis
- A4BEE
- BioResearch Pharma.

DEBATA „NAUKA W SŁUŻBIE ODPORNOŚCI PAŃSTWA”

Debata „Rzeczpospolitej” na Uniwersytecie Warszawskim, listopad 2025

Źródło: https://www.uw.edu.pl/nauka-w-sluzbie-odpornosci-panstwa/

Inwestycje w naukę zwracają się wielokrotnie. Potrzebne jest wzmacnianie odporności informacyjnej. Środowisko naukowe proponuje konkretne narzędzia do zwalczania dezinformacji. Warunkiem odporności państwa jest budowa suwerenności technologicznej i zatrzymywanie talentów. To główne wnioski z debaty „Rzeczpospolitej”, w której wzięli udział wicepremier i minister cyfryzacji dr Krzysztof Gawkowski, rektor prof. Alojzy Z. Nowak, kanclerz Robert Grey i naukowcy z Uniwersytetu Warszawskiego, a także gen. broni prof. Grzegorz Gielerak, dyrektor Wojskowego Instytutu Medycznego – Państwowego Instytutu Badawczego.

Szef resortu cyfryzacji, rektor, kanclerz i naukowcy Uniwersytetu Warszawskiego oraz dyrektor Wojskowego Instytutu Medycznego – Państwowego Instytutu Badawczego rozmawiali o tym, jak łączyć naukę, sztuczną inteligencję i odporność państwa.

UNIWERSYTET WARSZAWSKI JAKO PARTNER AKADEMICKI ŚWIATOWEGO FORUM EKONOMICZNEGO W DAVOS

Źródło: https://www.uw.edu.pl/uw-w-davos/

Uniwersytet Warszawski był partnerem akademickim AI House oraz Polish Business Hub, odbywających się podczas Światowego Forum Ekonomicznego w Davos (styczeń 2025). To prestiżowe wydarzenia gromadzące przedstawicieli najważniejszych instytucji i organizacji ze świata akademickiego, technologicznego i przemysłowego. UW reprezentowali rektor prof. Alojzy Z. Nowak, kanclerz Robert Grey, a także prof. Piotr Sankowski z Wydziału Matematyki, Informatyki i Mechaniki.

AI House to inicjatywa AI House Association oraz Swiss National AI Institute, łącząca reprezentantów czołowych instytucji ze świata akademickiego, technologicznego i przemysłowego. Odbywał się przy okazji Światowego Forum Ekonomicznego w Davos, stanowiąc okazję do wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy z międzynarodowymi partnerami. Hasłem tegorocznej edycji było „After the hype”.

Uniwersytet Warszawski był jednym z partnerów akademickich wydarzenia, obok m.in. University of Cambridge, University of Tokyo, University of Applied Sciences of the Grisons, Google czy Cisco.

UW był także partnerem Polish Business Hub w Davos – przestrzeni pozwalającej na prezentowanie roli biznesu w kształtowaniu globalnego postępu gospodarczego i społecznego. W tym roku odbywała się ona pod hasłem „Shaping partnerships and empowering ideas”, podkreślając czołową rolę sektora prywatnego w promowaniu zrównoważonego wzrostu gospodarczego.

Rektor i kanclerz UW byli gośćmi wybranych paneli podczas Polish Business Hub: prof. Alojzy Z. Nowak wystąpił podczas spotkania poświęconego rozwojowi i komercjalizacji sztucznej inteligencji (22 stycznia), natomiast 21 stycznia Robert Grey uczestniczył w dwóch spotkaniach dotyczących efektywnego rozwoju start-upów oraz zmian społeczno-gospodarczych dokonywanych z użyciem AI.

Przyszłość sztucznej inteligencji

Uczestnicy tegorocznego AI House koncentrowali się na poszukiwaniu najlepszych dróg zrównoważonego i etycznego rozwoju sztucznej inteligencji we współczesnym świecie – tak, aby stawał się on bardziej innowacyjny i sprawiedliwy.

Wydarzenie odbywało się od 20 do 24 stycznia w szwajcarskim Davos, gromadząc przedstawicieli 28 instytucji i organizacji. Uniwersytet Warszawski reprezentowany był przez rektora prof. Alojzego Z. Nowaka, kanclerza Roberta Greya oraz prof. Piotra Sankowskiego z Wydziału Matematyki, Informatyki i Mechaniki.

Rektor UW wystąpił 21 stycznia podczas tzw. okrągłego stołu „Geopolitics Meets AI: What Now?", dotyczącego sposobów przekształcania globalnej dynamiki władzy przez sztuczną inteligencję. Prof. Piotr Sankowski był uczestnikiem panelu zorganizowanego 24 stycznia pt. „Beyond Borders: Keeping AI Talents Local, Making AI Impact Global".